

# Ich war ein Münchner!



## Mühldorf am Inn startet richtungsweisende Offensive!

Mühldorf am Inn, 15. April 2013

*Die Stadt Mühldorf a. Inn startet mit ihrer neuen Kampagne „Ich war ein Münchner“ eine richtungsweisende Offensive zur Stadtentwicklung. Im Rahmen dieser Kampagne präsentiert sich die Stadt vor den Toren Münchens als charmante Alternative zu dem inzwischen extrem teuren München, das jungen Familien, Singles und Senioren einen erheblichen finanziellen Kraftakt in punkto Lebenshaltungskosten abverlangt. Nicht zuletzt punktet die sehr gute verkehrstechnische Anbindung an die Landeshauptstadt. Mit dem Leitmotiv „Doppelte Lebensqualität zum halben Preis“ zusammengefasst, ergibt sich so für viele Menschen ein stimmiges Lebenskonzept. Dass im Stadtgebiet von Mühldorf a. Inn noch Baugrund, Häuser und Wohnungen zu realen Preisen zu erwerben oder zu mieten sind zeigen verschiedene Immobilienmarktstatistiken. In etlichen Studien, beispielsweise die Lebensqualität betreffend, belegt Mühldorf am Inn die vorderen Plätze in den Rankings. Um dem wachsenden Bedarf an Wohnraum im Münchner Speckgürtel entgegenzukommen betreibt die Stadt seit Jahren eine offensive Grundstücks- und Ansiedlungspolitik. Der Leitgedanke der hohen Lebensqualität wird durch diverse renommierte Bauträger bekräftigt, die durch ökologische, nachhaltige Bauweise qualitativ hochwertigen Wohnraum schaffen.*

*Die Kampagne wird werbetechnisch durch vielfältige Aktionen und Medien flankiert. Demnach werden über Infoscreens, Mega Light Selects, Radiospots und Webportale die Botschaften publiziert, die auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten sind. Begleitend dazu gibt es eine Broschüre mit der sich Interessierte über die Geschichte, Infrastruktur, öffentliche Einrichtungen, der wirtschaftlichen Situation und Annehmlichkeiten von Mühldorf informieren können.*

# Ich war ein Münchner!



- 2 -

*Günther Knoblauch, erster Bürgermeister von Mühldorf, skizziert den Kampagnenhintergrund mit folgenden Worten: „Die Immobilienpreise in München steigen unaufhaltsam und sind heute, wohl insbesondere in der Zukunft für viele nicht mehr erschwinglich. Mit dieser Kampagne wollen wir den Mitbürgern nahebringen, dass es in Mühldorf attraktiven Wohnraum in einer reizvollen Landschaft zu bezahlbaren Preisen gibt und dennoch auf die Annehmlichkeiten einer gut strukturierten Stadt nicht verzichtet werden muss. Zudem ist München innerhalb kürzester Zeit erreichbar und somit nicht aus der Welt“.*

*Der Kampagnenstart ist der 16. April 2013 und die Gesamtlauzeit ist fürs Erste bis März 2014 angesetzt.*

*Zeichen ohne Leerzeichen: 2.118*

*Zeichen mit Leerzeichen: 2.429*

*Pressemitteilung-Nr.: 01-2013*

*Ansprechpartner für Redakteure und Journalisten:*

*Manfred Huber*

*Agenturkontakt, mediaPool, München*

*Tel: 0 8 9 / 5 4 2 7 9 9 – 0*

*[manfred.huber@mediapool.de](mailto:manfred.huber@mediapool.de)*

*Die Urheberrechte gehen bei Veröffentlichung automatisch an den jeweiligen Verlag. Eine Veröffentlichung ist ohne vorherige Genehmigung der Stadt Mühldorf a. Inn gestattet und ausdrücklich erwünscht. Dies gilt sowohl für Print- als auch für Onlinemedien.*