

Ich war ein Münchner!



Pressemitteilung

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

Die Kampagne „Ich war ein Münchner!“ wird nach großem Erfolg verlängert

Mühldorf a. Inn, 19. Mai 2014

Vor einem Jahr, im April 2013, wurde die Kampagne „Ich war ein Münchner!“ von dem Mühldorfer Verein Mimmo e.V. gestartet. Eine richtungsweisende Offensive zur Stadtentwicklung. Seitdem wurden diverse Aktionen durchgeführt, in der sich die Stadt Mühldorf a. Inn als attraktive und charmante Alternative zu dem inzwischen teuren München präsentiert. Jungen Familien, Singles und Senioren stehen in Mühldorf Wohnungen, Häuser und Baugrundstücke zu erschwinglichen Preisen zum Kauf und zur Miete in schönster Umgebung und sehr guter verkehrstechnischer Anbindung zur Verfügung.

Auch die Südostbayernbahn ist offizieller Partner von „Ich war ein Münchner!“ und beteiligte sich an vielen Aktionen der Kampagne.

Gemessen an dem überwältigenden Medieninteresse, spricht die Kampagne der Stadt Mühldorf a. Inn ein großes Publikum an und trifft ein absolut brisantes Thema. Die Aktionen wurden von den unterschiedlichsten Medien begleitet, die kontinuierlich in Zeitung, Radio und TV über die Kampagne berichteten. Der Erfolg, gemessen an der Nachfrage, den bereits vollzogen Käufen und Zuzügen nach Mühldorf a. Inn, hat die Initiatoren nun motiviert in die nächste Werberunde zu gehen.

Ich war ein Münchner!



Ab dem 19. Mai sind wieder umfangreiche Aktionen in München geplant, die die Bewohner der Landeshauptstadt von den Vorzügen Mühldorfs a. Inn überzeugen sollen. Die Botschaft „Doppelte Lebensqualität zum halben Preis“, wird über Infoscreens in allen Münchner U-Bahn-Stationen, Mega Light Selects an zentralen Stellen, Postkartenverteilung über EDGAR in der Münchner Gastronomie und Social Media Plattformen verbreitet.

Es werden auch wieder Radiospots bei einem lokalen Münchner Radiosender zu hören sein. Diese wurden von dem bekannten Comedian Marco Rima gesprochen und hatten im zweiten Flight in 3 witzigen Ausführungen für sehr viel Furore gesorgt.

Alle Interessierten können auf www.ich-war-ein-muenchner.de alle Informationen abrufen und ein umfangreiches Infopaket anfordern, das alle wichtigen und aktuellen Informationen über Mühldorf a. Inn und die Kampagne bereitstellt. Unter anderem über die Geschichte, Infrastruktur, öffentliche Einrichtungen, wirtschaftliche Situation und Annehmlichkeiten von Mühldorf a. Inn.

Zeichen ohne Leerzeichen: 1.989

Zeichen mit Leerzeichen: 2.312

Pressemitteilung-Nr.: 11-2014

Ansprechpartner für

Redakteure und Journalisten: Manfred Huber
Agenturkontakt, mediaPool, München
Tel: 0 8 9 / 54 27 99 – 0
manfred.huber@mediapool.de

Die Urheberrechte gehen bei Veröffentlichung automatisch an den jeweiligen Verlag. Eine Veröffentlichung ist ohne vorherige Genehmigung der Stadt Mühldorf a. Inn gestattet und ausdrücklich erwünscht. Dies gilt sowohl für Print- als auch für Onlinemedien.