

Ich war ein Münchner!



PRESSEMELDUNG

Zweite große Werbeaktion für die Kampagne „Ich war ein Münchner!“ von Mühldorf - mit prominenter Unterstützung!

Mühldorf am Inn, 14. Oktober 2013

Im April wurde die Kampagne „Ich war ein Münchner!“ von dem Mühldorfer Verein Mimmo e.V. gestartet. Eine richtungsweisende Offensive zur Stadtentwicklung. Seitdem wurden diverse Aktionen durchgeführt, in der sich die Stadt Mühldorf a. Inn als attraktive und charmante Alternative zu dem inzwischen teuren München präsentiert. Jungen Familien, Singles und Senioren stehen in Mühldorf Wohnungen, Häuser und Baugrundstücke zu erschwinglichen Preisen zum Kauf und zur Miete in schönster Umgebung und sehr guter verkehrstechnischer Anbindung zur Verfügung.

Seit Mai ist auch die Südostbayernbahn offizieller Partner von „Ich war ein Münchner!“ und beteiligte sich in den vergangenen Monaten an vielen Aktionen der Kampagne. Gemessen an dem überwältigenden Medieninteresse, spricht die Kampagne der Stadt Mühldorf a. Inn ein großes Publikum an und trifft ein absolut brisantes Thema. Die Aktionen wurden von den unterschiedlichsten Medien begleitet, die kontinuierlich in Zeitung, Radio und TV über die Kampagne berichteten.

Ab dem 22. Oktober sind weitere umfangreiche Aktionen in München geplant, die die Bewohner der Landeshauptstadt von den Vorzügen Mühldorfs a. Inn überzeugen sollen. Die Botschaft „Doppelte Lebensqualität zum halben Preis“, wird über Infoscreens, Mega Light Selects, Postkartenverteilung und Social Media Plattformen verbreitet.

Vor allem Radiospots, die in einem lokalen Münchner Radiosender zu hören sein werden, sollen Senioren, jungen Familien und Singles die Annehmlichkeiten der Stadt Mühldorf a. Inn eröffnen. Es entstanden drei witzige Radiospots, die von dem bekannten Comedian Marco

Ich war ein Münchner!



Rima gesprochen wurden. Der Schweizer Künstler ist seit mehreren Aufenthalten in Mühldorf a. Inn und der Umgebung ein großer Fan der Stadt.

Seit Beginn der Kampagne „Ich war ein Münchner“, ist das Interesse an der Stadt enorm gestiegen. Es gingen zahlreiche Anfragen bei dem Mühldorfer Initiator MIMMO e. V. ein und es durften die ersten Münchner in Mühldorf begrüßt werden. Die Aktionen gingen bis zu Oberbürgermeister Ude, der zu dem Thema im Fernsehen und in der Presse Stellung nehmen durfte.

Alle Interessierten können auf www.ich-war-ein-muenchner.de ein umfangreiches Infopaket anfordern, das alle wichtigen Informationen über Mühldorf a. Inn und die Kampagne bereitstellt. Unter anderem über Geschichte, Infrastruktur, öffentliche Einrichtungen, die wirtschaftliche Situation und die Annehmlichkeiten von Mühldorf a. Inn.

Zeichen ohne Leerzeichen: 2.100

Zeichen mit Leerzeichen 2.440

Pressemitteilung-Nr.: 10-2013

Ansprechpartner für Redakteure und Journalisten:

Manfred Huber

Agenturkontakt, mediaPool, München

Tel: 0 8 9 / 54 27 99 – 0

manfred.huber@mediapool.de

Die Urheberrechte gehen bei Veröffentlichung automatisch an den jeweiligen Verlag.

Eine Veröffentlichung ist ohne vorherige Genehmigung der MIMMO e.V. gestattet und ausdrücklich erwünscht.

Dies gilt sowohl für Print- als auch für Onlinemedien.